

Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Piura - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	18
25 a 34 años	24
35 a 44 años	28
45 a 64 años	30
Promedio (en años)	38
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	37
C	63
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	41
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Superior universitaria completa	13
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	35
Trabajo para el sector privado	24
Soy ama de casa	23
Soy estudiante	8
Soy trabajador público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	63
Profesional técnico	17
Profesional ejecutivo	12
Obrero, artesano, agricultor	5
Negocio Propio/duño de empresa	2
Fuerzas armadas	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	70
No	30
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	45
Descansar/relajarse	28
Salir de la rutina	9
Conocer nuevos lugares	8
Diversión	6
Conocer atractivos turísticos	3
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14
Internet / páginas Web	13
Publicidad en TV	12
Comentarios en redes sociales	5
Artículos en diarios o revistas	2
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	54
Paisajes / naturaleza	40
Luigar seguro	23
Clima cálido	22
Luigar tranquilo / sin bulla	21
Buena comida / buena gastronomía	20
Variedad de atractivos turísticos	18
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	17
Corta distancia	8
Clima seco	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	5
No	95
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	64
Costos de alojamiento y sus características	62
Distancia y rutas de acceso	50
Costo del transporte al lugar visitado	21
Condiciones de las vías de acceso	15
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	12
Restaurantes donde acudir	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	95
A través de familiares y amigos	5
Folleto turístico	2
Agencias de viajes / turismo	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tengo familiares que viven en el lugar	45
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	30
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	20
Ya tenía referencia del lugar	3
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	92
No	8
Total 100%	

Como conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	66
He nacido / vivido allí	14
Mis padres son de allí	10
Viaje anteriormente por recreación	7
Viaje anteriormente por trabajo	3

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado
Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	31
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	15
De 15 noches a más	11
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	41
En grupo familiar directo (padres e hijos)	29
Con mi pareja	13
Con amigos o familiares, sin niños	11
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	88
Avión/Avioneta	8
Auto propio	2
Movilidad particular de un familiar/amigo	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Casa de familiar/amigo	92
Alojamiento pagado	6
Hotel (*)	4
Hostal/Casa de hospedaje pagada	2
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	12
No	88
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	11
Febrero	9
Marzo	8
Abril	1
Mayo	3
Junio	3
Julio	13
Agosto	1
Setiembre	4
Octubre	1
Noviembre	2
Diciembre	8
Cualquier mes	64
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	10
De 100 a 199 soles	23
De 200 a 299 soles	19
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	13
Promedio (en soles)	S/. 352
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/. 49
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	47
2 personas	26
3 personas	10
4 personas	9
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	92
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	90
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	90
Alimentación (Restaurantes y bares)	27
Alojamiento	24
Compra de artesanías	16
Otras Compras de Bienes	16
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	7
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	6
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	79
Con el sueldo del momento	21
Tarjeta de crédito	5
Propinas	1
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	87
Pasear por parques / plazas	67
Visitar iglesias, catedrales, conventos	39
Visitar mercados de la localidad	22
Ir a centros comerciales	11
TURISMO DE SOL Y PLAYA	37
Ir a la playa a pasar el día	37
Acampar en la playa	1
COMPRAS	28
Artesanía	16
Productos comestibles no dulces	11
Dulces típicos	5
Artículos de vestir	3
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Ir a penas y shows folclóricos	3
Visitar club / centros de esparcimiento	2
TURISMO NATURALEZA	19
Pasear por lagos, lagunas y ríos	7
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	6
Visitar cataratas	4
Pasear al campo / por zonas naturales	2
TURISMO CULTURA	15
Visitar museos	8
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Participar en festividades religiosas	1

TURISMO DE AVENTURA	3
Trekking	2
Surf / tabla hawaiana	1
OTROS	12
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	2
Visitar Balnearios	1
Visitar Cementerios	1
Visitar criaderos	1
Visitar Ferias	1
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	16
Collares, pulseras, llaveros	50
Cerámica	47
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Adornos	10
Jarrones y vasijas	10
Retablos y cuadros	4
Carteras	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

Muestra: 4 331 encuestas (541 vacacionistas residen en Piura).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Visita a familiares/amigos: Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.