

## Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Piura - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	63
Masculino	37
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	18
25 a 34 años	24
35 a 44 años	28
45 a 64 años	30
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	37
C	63
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	41
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
Superior universitaria completa	13
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	35
Trabajo para el sector privado	24
Soy ama de casa	23
Soy estudiante	8
Soy trabajador público	8
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	63
Profesional técnico	17
Profesional ejecutivo	12
Obrero, artesano, agricultor	5
Negocio Propio/duño de empresa	2
Fuerzas armadas	1
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	70
No	30
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Salir con la familia	45
Descansar/relajarse	28
Salir de la rutina	9
Conocer nuevos lugares	8
Diversión	6
Conocer atractivos turísticos	3
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	54
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14
Internet / páginas Web	13
Publicidad en TV	12
Comentarios en redes sociales	5
Artículos en diarios o revistas	2
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	54
Paisajes / naturaleza	40
Luagar seguro	23
Clima cálido	22
Luagar tranquilo / sin bulla	21
Buena comida / buena gastronomía	20
Variedad de atractivos turísticos	18
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	17
Corta distancia	8
Clima seco	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	5
No	95
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	64
Costos de alojamiento y sus características	62
Distancia y rutas de acceso	50
Costo del transporte al lugar visitado	21
Condiciones de las vías de acceso	15
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	12
Restaurantes donde acudir	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	95
A través de familiares y amigos	5
Folletos turísticos	2
Agencias de viajes / turismo	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Tengo familiares que viven en el lugar	45
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	30
Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	20
Ya tenía referencia del lugar	3
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	2
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

#### Conocimiento del lugar visitado

Sí	92	Total %
No	8	
Total 100%		

#### Como conoció el lugar visitado

Tengo familia / amigos que viven en el lugar	66	Total %
He nacido / vivido allí	14	
Mis padres son de allí	10	
Viaje anteriormente por recreación	7	
Viaje anteriormente por trabajo	3	

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado  
Total 100%

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	31	Total %
De 4 a 7 noches	43	
De 8 a 14 noches	15	
De 15 noches a más	11	
<b>Promedio (noches)</b>	<b>7</b>	
<b>Mediana (noches)</b>	<b>5</b>	
Total 100%		

#### Grupo de viaje

Solo (sin compañía)	41	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	29	
Con mi pareja	13	
Con amigos o familiares, sin niños	11	
Con amigos o familiares, con niños	6	
Total 100%		

#### Medio de transporte utilizado

Omnibus / bus interprovincial	88	Total %
Avión/Avioneta	8	
Auto propio	2	
Movilidad particular de un familiar/amigo	2	
Total 100%		

#### Tipo de alojamiento utilizado

<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>92</b>	Total %
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>6</b>	
Hotel (*)	4	
Hostal/Casa de hospedaje pagada	2	
<b>Otros</b>	<b>2</b>	
Casa propia	2	
Total 100%		

#### Tenencia de auto propio

Sí	12	Total %
No	88	
Total 100%		

#### Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	11	Total %
Febrero	9	
Marzo	8	
Abril	1	
Mayo	3	
Junio	3	
Julio	13	
Agosto	1	
Setiembre	4	
Octubre	1	
Noviembre	2	
Diciembre	8	
Cualquier mes	64	
Total múltiple		

#### Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	10	Total %
De 100 a 199 soles	23	
De 200 a 299 soles	19	
De 300 a 399 soles	13	
De 400 a 499 soles	11	
De 500 a 599 soles	11	
De 600 soles a más	13	
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 352</b>	
Total 100%		

#### Gasto diario por persona durante el viaje

<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/. 49</b>	Total
Total 100%		

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	47	Total %
2 personas	26	
3 personas	10	
4 personas	9	
De 5 personas a más	8	
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>	
Total 100%		

#### Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100	Total %
Total 100%		

#### Contratación tour guiado en el lugar de visita

Sí	2	Total %
No	98	
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Total 100%		

#### Rubros en los que realizó sus gastos

Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	92	Total %
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	90	
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	90	
Alimentación (Restaurantes y bares)	27	
Alojamiento	24	
Compra de artesanías	16	
Otras Compras de Bienes	16	
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	7	
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	6	
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
Total múltiple		

#### Financiamiento del viaje

Ahorros	79	Total %
Con el sueldo del momento	21	
Tarjeta de crédito	5	
Propinas	1	
Total múltiple		

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>87</b>
Pasear por parques / plazas	67
Visitar iglesias, catedrales, conventos	39
Visitar mercados de la localidad	22
Ir a centros comerciales	11
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>37</b>
Ir a la playa a pasar el día	37
Acampar en la playa	1
<b>COMPRAS</b>	<b>28</b>
Artesanía	16
Productos comestibles no dulces	11
Dulces típicos	5
Artículos de vestir	3
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>22</b>
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Ir a penas y shows folclóricos	3
Visitar club / centros de esparcimiento	2
<b>TURISMO NATURALEZA</b>	<b>19</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	7
Visitar Puertos / Muelles / Caleta	6
Visitar cataratas	4
Pasear al campo / por zonas naturales	2
<b>TURISMO CULTURA</b>	<b>15</b>
Visitar museos	8
Visitar sitios arqueológicos	5
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2
Participar en festividades religiosas	1

<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>3</b>
Trekking	2
Surf / tabla hawaiana	1
<b>OTROS</b>	<b>12</b>
Visitar centros / localidades artesanales	4
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	2
Visitar Balnearios	1
Visitar Cementerios	1
Visitar criaderos	1
Visitar Ferias	1
Total múltiple	

##### Compra de artesanías

	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>16</b>
Collares, pulseras, llaveros	50
Cerámica	47
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	15
Adornos	10
Jarrones y vasijas	10
Retablos y cuadros	4
Carteras	1
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

**Muestra:** 4 331 encuestas (541 vacacionistas residen en Piura).

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Visita a familiares/amigos:** Pueden ser visitas sociales, asistir a reuniones, compromisos, atenderlos si están enfermos, ayudarles en trabajos del hogar, entre otros.